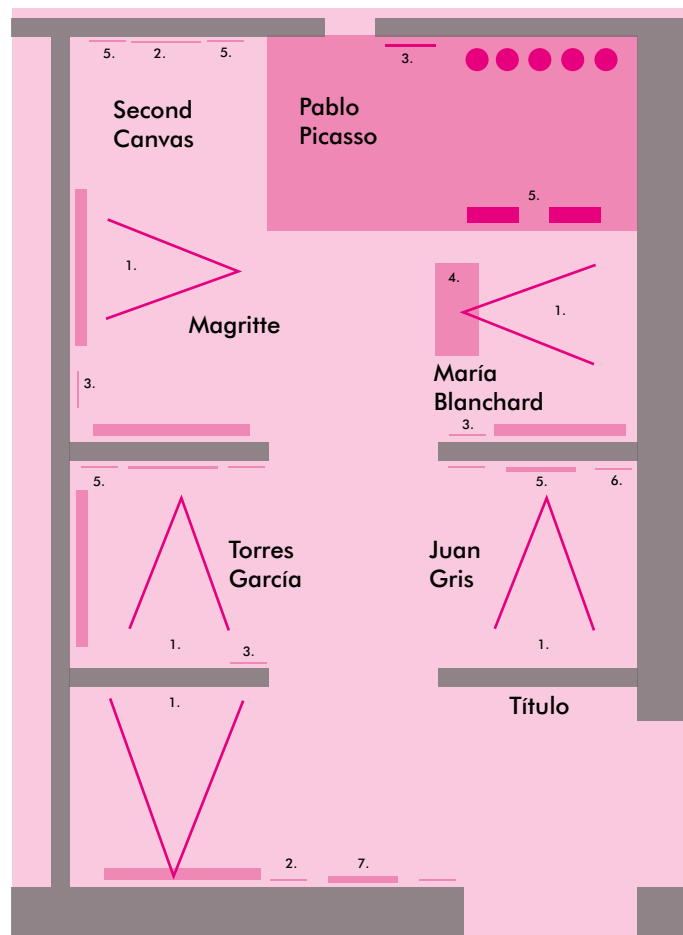


La app Second Canvas Colección Telefónica, es una herramienta digital que permite acercarnos a los fondos artísticos de la colección. Con esta aplicación, nueve obras pueden verse a una resolución 20 veces superior a la que se consigue con una cámara profesional de 24 megapíxel, descubriendo las historias que hay detrás de la creación de cada obra y ampliando información sobre el autor.

The Second Canvas Telefónica Collection app is a digital tool that allows us to get closer to artistic collections. With this application, the visitor can view nine artistic Works with a resolution 20 times higher than that of a professional 24 mega-pixel camera. In this way you can discover the creation of each work and have more the information about the author.



1. Proyección/2. Texto/3. Instrucciones/4. Mesa interactiva/5. Pantallas táctiles
6. Rimas plásticas/7. Video



Plaza de la Ciencia, 1
30002 Murcia
Tel. 968 211 998
www.cienciayagua.org
coordinacion.mca@ayto-murcia.es

HORARIO

Del 7 de mayo al 15 de junio

De martes a sábado
10 a 14h y 16:30 a 19h
Domingo 10 a 14h
Cerrado lunes y festivos

Del 16 de junio al 31 de julio

De lunes a viernes
10 a 14h
Martes, miércoles, jueves de
17 a 20h
Cerrado sábados, domingos
y festivos

Del 1 al 31 de agosto

De lunes a viernes
10 a 14h
Cerrado sábados, domingos
y festivos

Del 1 de septiembre al 31 de octubre

De martes a sábado
10 a 14h y 16:30 a 19h
Domingo 10 a 14h
Cerrado lunes y festivos

TARIFAS

General: exención por
COVID-19
Planetario: 1€

OPENING TIMES

From 7th May to 15th June

From Tuesday to Saturday
10 am to 2 pm and 4.30 pm
to 7 pm
Sunday 10 am to 2 pm
Closed on Mondays and Bank
Holidays

From 16th June to 31th July

From Monday to Friday
10 am to 2 pm
Tuesday, Wednesday,
Thursday 5 pm to 8 pm
Closed on Saturdays, Sundays
and Bank Holidays

From August 1st to 31th

From Monday to Friday
10 am to 2 pm
Closed on Saturdays, Sundays
and Bank Holidays

From 1st September to 31th October

From Tuesday to Saturday
10 am to 2 pm and 4.30 pm
to 7 pm
Sunday 10 am to 2 pm
Closed on Mondays and Bank
Holidays

ENTRANCE FEES

General public: free for
COVID-19
Planetarium: 1€



¿SE PUEDE JUAN GRIS
HACER UNA TORRES GARCÍA
EXPOSICIÓN MAGRITTE
DE ARTE SIN BLANCHARD
LAS OBRAS PICASSO
FÍSICAS? SECOND CANVAS

INTANGIBLES

UNA EXPERIENCIA DIGITAL DE LA COLECCIÓN
TELFÓNICA

7 mayo_31 octubre_2021



¿Se puede hacer una exposición de arte sin las obras físicas? ¿Es posible emocionarse sin contemplar el objeto artístico? ¿Qué otro tipo de experiencias puede proporcionar una obra de arte expuesta digitalmente...?

Éstas y otras preguntas están en el germen de Intangibles. Una exposición digital de la Colección Telefónica, un proyecto innovador y experimental que nace como respuesta al reto que está surgiendo de la revolución digital y sus imparables cambios.

La historia nos ha enseñado que la irrupción de una tecnología nueva suele producir transformaciones profundas a todos los niveles de la sociedad, y el artístico no es una excepción. En 1947 André Malraux ya proponía en su libro "El Museo Imaginario" una manera novedosa de agrupar un conjunto de imágenes fotográficas de obras de arte, a modo de colección de un museo, estableciendo una serie de relaciones entre épocas y estilos diversos.

La fotografía le permitió a Malraux plantear este interesante ejercicio para contar una historia del arte distinta de la tradicional.

Transcurridas más de siete décadas, "El Museo Imaginario" cobra

Is it possible to have an art exhibition without the physical works of art? Is it possible to get excited without seeing the artistic object itself? What other kind of experiences can a digitally exhibited work of art provide?

These and other questions are the basis for Intangibles. A Digital Exhibition from the Telefónica Collection, an innovative and experimental project created as a response to the challenge arising from the digital revolution and its unstoppable changes.

History has taught us that the irruption of a new technology produces profound transformations at all levels, and art is no exception. In 1947, in his book "The Museum without Walls", André Malraux already proposed a novel way of grouping together a set of photographic images of some works of art, in the form of a museum collection, establishing a series of relationships between different periods and styles.

Photography allowed Malraux to propose this interesting exercise to relate a version of the history of art which was different from the traditional one.

After more than seven decades, "The Museum without Walls" co-

vigencia ante el cambio global de paradigma que ha generado la revolución digital. La explosión de imágenes y relaciones digitales en las que nos hallamos inmersos a diario está provocando cambios en el mundo del arte, los museos y las exposiciones. Sin duda, se ha abierto una puerta a ensayar otros relatos visuales con los que abordar la exposición de una colección de arte. La sociedad contemporánea que ha sido definida como VUCA (Volátil, Incierta, Compleja y Ambigua) nos reta a proponer nuevas miradas en el escenario de lo digital, en un mundo inestable y con unas reglas cambiantes.

En este contexto, y a través de la selección de algunos de los artistas más significativos de la Colección Telefónica, la exposición Intangibles no contará con las obras reales de los autores sino con una propuesta digital diseñada ex profeso para cada una de ellos. El objetivo de la exposición es reflexionar sobre cómo la revolución digital ha impactado en la manera de acercarse al arte, en sus límites físicos y sensoriales, en sus posibilidades casi ubicuas de reproducibilidad, o en



"Nature morte cubiste". Blanchard

mes into effect in the face of the global paradigm shift which has been generated by the digital revolution. The explosion of images and digital relationships which we are immersed in every day is causing changes in the world of art, museums and exhibitions. Without a doubt, a door has been opened to try out other visual narratives to approach the exhibition of an art collection. Contemporary society, defined as VUCA (Volatile, Uncertain, Complex and Ambiguous), challenges us to put forward new perspectives on the digital stage, in an unstable world with ever changing rules.

In this context, and through the selection of some of the most important artists from the Telefónica Collection, the Intangibles exhibition will not feature the real works of the artists, but rather a digital proposal designed specifically for each one of them. The aim of the exhibition is to reflect on how the digital revolution has impacted the way of becoming familiar with art, its physical and sensory limits, its almost ubiquitous possibilities of reproducibility, and the fragility of certain traditional criteria and values.

La fragilidad de ciertos criterios y valores tradicionales. La exposición propone un recorrido en el que el visitante se puede sumergir dentro de un cuadro e interactuar con él. La exposición es muy participativa y permite interactuar con el cubismo de Juan Gris, María Blanchard y Pablo Picasso, o interpretar los iconos visuales de Torres García.

Una experiencia digital sobre una obra de arte jamás podrá sustituir al original, y obviamente, no es el objetivo de Intangibles. Sin embargo, la tecnología al servicio de la cultura puede amplificar las sensaciones que el arte produce en el espectador, generar distintas emociones, desafiar al público para su participación activa y, sobre todo, abrir nuevas vías al conocimiento sobre el artista y su obra que, en definitiva, es nuestro propósito.

The exhibition proposes a route in which the visitor can immerse himself in a painting and interact with it. The exhibition is very participative and allows visitors to interact with the Cubism of Juan Gris, Maria Blanchard and Pablo Picasso and to interpret the visual icons of Torres García.

A digital experience on a work of art can never replace the original, and obviously, this is not the objective of Intangibles.

However, technology at the service of culture can amplify the sensations that art produces in the viewer, generate different emotions, challenge the audience to actively participate and, above all, open up new avenues to knowledge about the artist and their work which, in short, is our purpose.

